

O QUE É



“

O termo **ROI** é uma sigla para a expressão em inglês “**Return over Investment**”, ou “**Retorno sobre Investimento**”. Por meio desse indicador, é possível saber quanto dinheiro a empresa está ganhando (ou perdendo) em cada investimento realizado.

”

Pra que serve o ROI

Para você avaliar quais investimentos valem a pena e também como **otimizar** aqueles que já estão dando certo, a fim de que tenham um desempenho melhor.



Como calcular o ROI

$$\text{ROI} = \frac{(\text{GANHOS OBTIDOS} - \text{VALOR INVESTIDO})}{\text{VALOR INVESTIDO}} \times 100$$



EXEMPLO

Você decide vender camisas.
Para vender as camisas você percebe que terá que fazer algum tipo de propaganda.

Então você decide **investir** em campanhas no Facebook.

Você **investe R\$ 500,00** em campanhas no Facebook.
E vende **30 camisas** no valor de **R\$ 50,00 cada.**

Exemplo do calculo do ROI

= 200%

$30^*50 - R\$ 500,00$

X 100

R\$ 500,00

$$1500 - 500 = 1000$$

$$1000 / 500 = 2$$

$$2 * 100 = 200\%$$

RESULTADO

Com essa conta você chega na conclusão que **a cada 1 real investido**, você recebe **R\$ 2,00 de lucro**.

Com esse resultado você sabe que pode continuar investido nessa campanha que criou.



CONSIDERAÇÕES

Neste exemplo, calculamos como **gasto/investimento** apenas o dinheiro inserido na campanha. Pois o objetivo é calcular o **ROI** para saber se devemos continuar ou não.

Porém essa mesma conta pode ser feita para calcular qualquer retorno do seu negócio seja de um **departamento ou mesmo da empresa** inteira.

Claro que neste caso você deve inserir todos os gastos e investimentos.

book

www.8book.com.br